

導入ステップ

変革モデル

行動科学・社会心理学のノウハウを生かしお客さまのニーズを分析し、導入～実施～変化の持続までの一連のサービスをご提供いたします。

Step1 導入(Intake)

初回面談からご提案までのプロセスでは、御社における最適なソリューションの実施に向けてニーズ分析を行います。ご担当者さまへのインタビューをはじめ、関係部門や経営層など必要に応じて個別またはグループでのインタビューを実施します。またご相談の内容によっては、営業所、店舗などのリサーチも実施し、最適なお提案をいたします。

ニーズ分析

インタビュー、リサーチを通して現状と目標(あるべき姿)を明確化し、その差である問題を明らかにします。そしてその背景にある原因を共に考え、ご提案につなげます。

- ◇ インタビュー
- ◇ リサーチ

Step2 実施

提案をご採用いただいた場合、実施されるものは3種類あります。コンサルティング、インストラクショナル・デザイン、教育です。これらは、単体で行う場合もあれば、組み合わせて行う場合もあります。

コンサルティング

企業文化改革、社員の生産性と充実感の向上に向けて、豊富なナレッジに基づく、広範なコンサルティングを行います。

- ◇ 企業文化改革のための施策(各種)
- ◇ インタビュー
 - ◇ 単独インタビュー
 - ◇ グループインタビュー
 - ◇ アンケート実施
- ◇ リサーチ・調査
 - ◇ 店舗調査(ミステリーショッピングなど)
 - ◇ ハイパフォーマンス行動分析
- ◇ マニュアル・視聴覚教材作成

インストラクショナル・デザイン

全体的な教育カリキュラム(教育体系)から、各コンテンツの構成まで、インストラクショナル・デザイン次第で効果が大きく変わります。

- ◇ 教育カリキュラムの整備・作成
- ◇ 既存のデザイン見直し
- ◇ 新しい教育のデザイン

教育

人に変化を起こすには、熟練したトレーナー、コーチによる直接の教育が効果的です。6名～18名のスモールグループでのワークショップ型トレーニング、1対1の個人コーチング、E-Learningの効果的なブレンドングで、最大限の効果を引き出します。

- ◇ トレーニング
- ◇ コーチング
- ◇ 社内イントラ教育・E-Learningの作成
- ◇ マニュアル・視聴覚教材作成

Step3 変化の持続

コンサルティングや教育の実施後、それを組織に定着させ、さらに組織自体が学習、成長を続ける仕組みを作ります。

定着

組織内に新たな仕組みを導入し、外部のコンサルタント、トレーナーが介在しなくとも成長を続ける「学習する組織」を形成します。

- ◇ マニュアル・視聴覚教材作成
- ◇ ナレッジ・マネジメントの仕組み作成
- ◇ 社内イントラ教育・E-Learningの整備
- ◇ 社内インストラクター養成
- ◇ 社内担当部門（教育、ナレッジ・マネジメントなど）創設・指導

効果測定

効果測定をするには、案件の特性や組織風土により、さまざまな工夫が必要です。長いスパンで共に考え、教育の効果が最大限になるよう取り組みます。

- ◇ 調査（弊社および外部機関）
- ◇ フォローアップ・セッション（教育）
- ◇ フォローアップ・コンサルティング